

عنوان مقاله:

پیش بینی خرید محصول در یک فروشگاه آنلاین با طراحی یک شبکه عصبی مصنوعی با استفاده از داده های جریان کلیک

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محبوبه متقی - گروه مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

سیدکمال چهارسوقی - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از توانایی های کلیدی فروشگاه های آنلاین رقابتی پیش بینی موثر قصد خرید مشتری ها تا حد ممکن برای اعمال استراتژی های خدماتی جهت تبدیل کاربران به خریداران و افزایش نرخ فروش است. تکنیک های داده کاوی و هوش مصنوعی موفقیت خود را در دسته بندی و پیش بینی کارها در سیستم - های بهنگام، مانند سایت های تجارت الکترونیک، ثابت کرده اند. در این مقاله، ما یک مدل شبکه عصبی پس انتشار خطا با هدف پیش بینی خرید در سشن های فعال کاربر در یک فروشگاه اینترنتی پیشنهاد می دهیم. آموزش و ارزیابی شبکه عصبی با استفاده از مجموعه ای از سشن های بازسازی شده از سشن های لاگ سرور صورت پذیرفته است. قدرت دقت و بازیابی شبکه عصبی پیشنهادی 89 / 799 و 89 / 796 % بدست آمده که بیانگر توانایی بالای این شبکه (حدود 90%) در پیش بینی خرید می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، شبکه عصبی، پیش بینی خرید، وب کاوی، فروشگاه آنلاین، سشن های کاربر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760802>

