

عنوان مقاله:

ارتباط بین اعتیاد به اینترنت با احساس از خود بیگانگی و تیپ های شخصیتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی آسیب های اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عیسی رزاقی - کارشناس ارشد روان شناسی عمومی دانشگاه محقق اردبیلی

صیاد زادیونس - کارشناس ارشد روان شناسی بالینی: دانشگاه آزاد اردبیل

فرزاد نوریان - کارشناس روان شناسی عمومی ، دانشگاه پیام نور اردبیل

سعید امانی - کارشناس ارشد روان شناسی عمومی: دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین اعتیاد به اینترنت با احساس از خود بیگانگی و تیپ های شخصیتی بود. طرح پژوهش توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کاربران اینترنت مرد در بین سنین 15-45 در شهر اردبیل بود که به روش نمونه گیری در دسترس، تعداد 364 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و پرسشنامه های مربوطه را تکمیل نمودند. در این مطالعه 3 پرسشنامه اندازه گیری درجه اعتیاد به اینترنت یانگ، نوع شخصیت کاربران ، مقیاس احساس بیگانگی دین و پرسشنامه شخصیتی مایرز بریگز برای تعیین نوع شخصیت کاربران مورد استفاده قرار گرفته است. است. در این بررسی 34/8 درصد کاربران، به اینترنت اعتیاد داشتند و همه آنها درجات مختلفی از رفتارهای روانی اجتماعی مانند احساس بیگانگی با خود، احساس ضعف و ناتوانی در انجام امور، رفتار ناهنجار اجتماعی، اجتماع گریزی، درون گرایی و رفتار احساسی را از خود نشان دادند. همچنین تمایل نوجوانان، مورد افراد مجرد و دانش آموزان به اینترنت بسیار شدیدتر از سایر گروه ها بود. بین اعتیاد به اینترنت در کاربران ، با احساس بیگانگی از خود و ابعاد آن ارتباط معناداری دیده می شود ($r=0/710$) و ($p > 0/05$) همچنین بین اعتیاد به اینترنت و ویژگی های شخصیتی درون گرا ($r=0/740$) و احساسی ($r=0/277$) ارتباط معنی دار وجود دارد ($p > 0/05$)

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، احساس از خود بیگانگی و تیپ شخصیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761088>

