

## عنوان مقاله:

مروری بر ادبیات عوامل موثر بر قصد پذیرش آموزش الکترونیکی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مریم بداخانیان - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران، نویسنده مسیول

حمیدرضا پیکری - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

علیرغم شناخت ارزش آموزش الکترونیکی، بسیاری از افراد تمایلی به پذیرش آموزش الکترونیکی ندارند. بنابراین درک عوامل موثر بر قصد افراد برای استفاده از آموزش الکترونیکی، نه تنها به توسعه یادگیری الکترونیکی کمک می کند، بلکه کمکی برای دستاورد کاران آموزشی برای تدوین برنامه هایی است که احتمال استفاده از یادگیری الکترونیکی را افزایش می دهد. در همین راستا محقق در این مقاله مروری بر ادبیات عوامل موثر بر قصد پذیرش آموزش الکترونیکی در بین تعداد زیادی از مقالات داخلی و خارجی از سایت های معتبر علمی داشته است. همچنین مدل های پذیرش فناوری الکترونیک دیویس و همکاران (1989) و فرنداز و آیلرا (2009) مرور نمودیم. بررسی مطالعات و پژوهش های پیشین نشان می دهد که عوامل زیادی از جمله ویژگی های اخلاقی کاربران، حمایت و پشتیبانی سازمان و مدیریت، دسترسی به منابع الکترونیکی و عوامل محیطی بر قصد پذیرش آموزش الکترونیکی تاثیر گذار می باشد.

## کلمات کلیدی:

قصد پذیرش آموزش الکترونیکی، حمایت سازمانی، حمایت مدیران، ویژگی های اخلاقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761243>

