

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر وجدان زیست محیطی و ویژگی های جمعیت شناختی بر رفتار سبز مصرف کنندگان

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرضیه بناساز - کارشناس ارشد مدیریت شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

طهمورث سهرابی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

غلامرضا حیدری کرد زنگنه - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مشکلاتی که در کلان شهرها بخصوص تهران وجود دارد، توجه اندک و بعضا عدم توجه آنان به مسایل و مشکلات زیست محیطی و آلودگی محیط زیست می باشد. بنابراین تشویق آنان به حفظ محیط زیست و جلوگیری از آلودگی و تخریب آن می تواند موضوعی مهم و باارزش برای تحقیق تلقی شود. در این راستا، رفتار خرید سبز مشتریان یکی از راهکارهایی است که بر جلوگیری از آلودگی از محیط زیست و حفظ آن تاثیرگذار است. در این تحقیق، جامعه آماری، کلیه شهروندان منطقه 22 تهران در نظر گرفته شد و رابطه بین متغیر وجدان زیست محیطی به عنوان متغیر مستقل و رفتار سبز مصرف کننده نیز به عنوان متغیر وابسته با استفاده از پرسشنامه و توسط آزمون اسپیرمن و رگرسیون مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان می دهد که وجدان زیست محیطی بر رفتار سبز مصرف کننده تاثیر معنادار دارد. با توجه به مثبت بودن آماره بدست آمده نیز میتوان گفت که این تاثیر، مستقیم میباشد، یعنی وجدان زیست محیطی مصرف کنندگان موجب رفتار سبز آنان می شود. در پایان نیز با بهره گیری از آزمون کای دو، وجود هرگونه رابطه ای میان ویژگی های جمعیت شناختی مصرف کنندگان با رفتار سبز آنان رد شد. ضمن اینکه با بکارگیری آزمون دوجمله ای، سطح موجود متغیره تحقیق مورد بررسی قرار گرفت که در سطح مطلوبی قرار دارد.

کلمات کلیدی:

رفتار خرید سبز، وجدان زیست محیطی، اسپیرمن، رگرسیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761256>

