

## عنوان مقاله:

بررسی نقش سیستم های اطلاعات در ایجاد مزیت رقابتی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

عبدالعلی کشته گر - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

رضا حیدری - نویسنده مسیول، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

دنیای در حال تغییر امروز و نیاز همیشگی سازمان ها به توانایی هماهنگی سریع با این تغییرات، ضرورت دسترسی مدیران ارشد سازمان ها را به اطلاعات صحیح و به هنگام، بیش از پیش آشکار می سازد. با گسترش سامانه های اطلاعات و فناوری اطلاعات و ورود آن ها به محیط های کاری، جهان شاهد کاربرد تنگاتنگ سامانه های اطلاعات در سازمان ها و بهبود عملکرد ها و نیز دستیابی بهتر و سریع تر به هدف های سازمانی بوده است. تحقیقات نشان می دهد که سامانه های اطلاعات و فناوری اطلاعات را می توان یک جزء حیاتی در طراحی و پیاده سازی بسیار از فناوری های جدید و نیز یک حلقه اتصال در کسب و کار دانست و می توان گفت که پیشرفت در ارایه اطلاعات، سازمان ها را مجبور ساخته تا برای توسعه سامانه های اطلاعات که در ارتباط با استراتژی های شرکت هستند تلاش کرده و سامانه های اطلاعات و استراتژی های تجاری شرکت را به گونه ای طراحی کند که به یکدیگر در کسب هدف های سازمانی یاری رسانند. به همین منظور این مقاله به بررسی نقش سیستم های اطلاعات در ایجاد مزیت رقابتی می پردازد.

## کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعات، سیستم های اطلاعات مدیریت، مزیت رقابتی، مزیت رقابتی پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761270>

