

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسطه های استراتژی های رقابتی در رابطه با مهارت های شرکت و عملکرد صادراتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

امیر رحیم پور - نویسنده مسیول استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

اسماعیل اصغری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده علوم و تحقیقات، واحد خراسان رضوی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

با عنایت به توسعه صادرات غیر نفتی به عنوان عاملی برای رسیدن به توسعه پایدار و تامین و استمرار تولید ملی و تاثیر آن بر استمرار اشتغال و مسایل اقتصادی در دو دهه ی اخیر پژوهش حاضر به بررسی نقش واسطه های استراتژی های رقابتی در رابطه با مهارت های شرکت و عملکرد صادراتی می پردازد که نتایج حاصل از آزمون فرضیه فوق در جامعه آماری کلیه صادر کنندگان استان خراسان شمالی و تحلیل نتایج تحلیل آماری پرسشنامه های توزیع و جمع آوری شده با نرم افزار اس پی اس و پی ال اس اسمارت رابطه معنی داری بین مهارت های شرکت (مهارت تولید، مهارت بازاریابی و فروش، مهارت اطلاعاتی) و عملکرد صادراتی (عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک، تعهد صادراتی، متغیرهای ادراکی صادرات) با میانجیگری استراتژی های رقابتی را نشان می دهد. آزمون نتایج نشان از آن دارد که مدل پژوهش دارای برازش خوبی می باشد.

کلمات کلیدی:

مهارت های شرکت، عملکرد صادراتی، استراتژی های رقابتی، مهارت تولید، مهارت اطلاعاتی، مهارت بازاریابی، عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک، تعهد صادراتی، متغیرهای ادراکی مرتبط با صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761302>

