

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مالکیت نهادی بر ارتباط بین بیش اعتمادی مدیران و مدیریت سود

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سینا زارع پور - نویسنده مسئول دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی دانشوران تبریز

سویل فرهادی اندرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی دانشوران تبریز

فرید سلطان محمدلو - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی دانشوران تبریز

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر مالکیت نهادی بر ارتباط بین بیش اعتمادی مدیران و مدیریت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی (پس رویدادی) بوده، جامعه آماری پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، 101 شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شده اند و دوره زمانی آن بین سال های 1389 تا 1395 می باشد (تعداد مشاهدات برابر با 707). روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای بوده و برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون چندگانه با الگوی داده های تابلویی استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بیش اعتمادی مدیران بر مدیریت سود تاثیر مثبت و معنادار دارد. و مالکیت نهادی بر ارتباط بین بیش اعتمادی مدیران و مدیریت سود تاثیر منفی و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

بیش اعتمادی مدیران، مالکیت نهادی، مدیریت سود، جریان نقد عملیاتی، اندازه موسسه حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761304>

