

## عنوان مقاله:

توانایی مدیریت و موفقیت ای نوآورانه شرکت

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سیده مرضیه هاشمی پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

مهدی فیل سرایی - استادیار گروه حسابداری، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی از این پژوهش تعیین رابطه توانایی مدیریت و موفقیت های نوآورانهی شرکت بر اساس شواهد گردآوری شده از سطح شرکت های فعال در بازار سرمایه است. در این پژوهش کاربردی با رویکرد توصیفی-همبستگی موفقیت های نوآورانه شرکت با استفاده از شاخص دارایی های نامشهود مورد سنجش قرار گرفت. داده های آماری از اطلاعات موجود در گزارشگری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی سالهای 1388 الی 1394 (دوره هفت ساله) گردآوری شد. در جامعه آماری مورد مطالعه با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک (غربالگری)، داده های نمونه ای از 183 شرکت تولیدی با 1281 مشاهده جمعآوری شد و فرضیه تحقیق از طریق یک رگرسیون چندگانه به کمک نرم افزار آماری R مورد آزمون واقع شد. نتایج آزمون فرضیه تحقیق با استفاده از تخمین رگرسیون با رویکرد داده های پانل در سطح خطای پنج درصد حاکی از آن بود که بین توانایی مدیریت و ارتقاء نوآوری ها در شرکتها رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

توانایی مدیریت، نوآوری، دارایی های نامشهود، بورس اوراق بهادار، کارایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761370>

