

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی و محافظه کاری حسابداری

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

یاسر رضایی پیتته نویی - نویسنده مسیول، عضو هییتعلمی موسسه آموزش عالی گلستان، گروه حسابداری، گرگان، ایران

رضا صباغی کردمحلہ - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی گلستان، گروه حسابداری، گرگان

خلاصه مقاله:

محافظه کاری حسابداری یکی از مشخصه های مهم اطلاعات مالی با کیفیت محسوب می شود که باعث افزایش اعتبار صورت های مالی می گردد. شواهد حاکی از وجود رابطه مستقیم بین مکانیسمهای حاکمیت شرکتی قوی و اجرای سیاست های حسابداری محافظه کارانه است. از اینرو هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی هییت مدیره به عنوان یکی از مکانیسم های حاکمیت شرکتی و محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1391 تا 1395 میباشد. برای سنجش ارتباطات سیاسی از معیار حضور سیاستمداران در هییت مدیره استفاده شد. همچنین محافظه کاری حسابداری با استفاده از مدل باسو (1997) اندازه گیری شد. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش، نمونه ای متشکل از 86 شرکت بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید و با بهره گیری از الگوی رگرسیون چند متغیره مبتنی بر تکنیک داده های تابلویی فرضیه های پژوهش مورد آزمون قرار گرفتند. یافته های بدست آمده حاکی از آن است که بین حضور سیاستمداران در هییت مدیره با محافظه کاری حسابداری رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری، حاکمیت شرکتی، ارتباطات سیاسی، حضور سیاستمداران در هییت مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761376>

