

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین پاداش هیئت مدیره و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عبدالحمید قایدی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد خوراسگان

سیدجواد میرعباسی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه خاتم تهران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی گزارشگری صورت های مالی، رسیدن به اطلاعات مالی سالانه شرکت برای سهامداران داخلی و خارجی به شیوه ای قابل اعتماد و به موقع می باشد. بخش اصلی گزارشگری، حسابداری سود است که برای کمک به استفاده کنندگان در تدوین سیاست های شرکت استفاده می شود. هدف تحقیق حاضر، بررسی و تجزیه و تحلیل ارتباط بین پاداش هیئت مدیره و مدیریت سود می باشد. برای این منظور داده های مورد نیاز تحقیق از 201 شرکت فعال در بورس اوراق بها دار تهران طی سال های 1388 تا 1394 مورد بررسی قرار گرفته و از معیارهای مدیریت سود ارایه شده توسط دچو و همکاران (1995) استفاده شده است. نتایج نشان داد که متغیر پاداش هیئت مدیره دارای رابطه معنی داری با مدیریت سود می باشد و نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار نیز بر این رابطه تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، پاداش هیئت مدیره، نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار، اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761383>

