

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی و مدیریت سود افزایشی بر چسبندگی هزینه ها و اثر متقابل آن ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

مهدی ابوالحسنی درونکلا - مدرسگروه حسابداری، دانشکده فنی و حرفه ای امام صادق (ع) بابل، مازندران

## خلاصه مقاله:

ادبیات موجود، معمولا مدیریت سود را به عنوان یک رفتار فرصت طلبانه مدیریت در نظر می گیرند. علاوه بر اینکه شواهدی مبنی بر فرصت طلبانه بودن مدیریت سود موجود است، مدیریت سود افزایشی می تواند به طور مشابه کنترل هزینه های شرکت را نیز افزایش دهد. شرکتها به منظور مدیریت افزایشی سود، هزینه های دوره جاری خود را افزایش می دهند. بنابراین، از منظر کنترل هزینه، مدیریت سود افزایشی برای واحد تجاری ارزش افزایی دارد. لذا در صورتیکه هدف مدیریت شرکت از انجام مدیریت سود، منافع شخصی باشد، حاکمیت شرکتی خوب آن را محدود می نماید و در صورتیکه هدف مدیریت شرکت از مدیریت سود، کنترل هزینه ها و مخارج و متعاقبا افزایش ارزش شرکت باشد، حاکمیت شرکتی خوب آن را افزایش می دهد. از این رو فرضیه های پژوهش بر اساس داده های گردآوری شده از 155 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1390 تا 1394 و با استفاده از تحلیل رگرسیون ترکیبی مورد آزمون قرار گرفتند. در ابتدا آماره های توصیفی مربوط به متغیرهای وابسته، مستقل و کنترلی ارایه گردید. سپس سه فرضیه مطرح شده، مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج آزمون معناداری ضرایب بر اساس معادله های رگرسیون برآزش شده و به طور خلاصه حاکی از این بود که مدیریت افزایشی سود منجر به کاهش چسبندگی هزینه ها می گردد.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، مدیریت سود افزایشی، چسبندگی هزینه ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/761408>

