

عنوان مقاله:

حریم خصوصی و اخلاق در فناوری اطلاعات

محل انتشار:

کنفرانس ملی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و کاربردهای هوش مصنوعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

سولماز ایزدپناه - دستیار آموزشی گروه فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور تهران- ایران

خلاصه مقاله:

با امکانات و گزینه های مختلفی که رسانه های جدید در فناوری اطلاعات در اختیار همگان قرار داده است، کاربران مدام با محرک های جدید و انواع مختلف رفتارهای اجتماعی و چالش حفظ حریم خصوصی مواجه میشوند. با بررسی تعداد 100 نفر از دانشجویان دانشگاه شیراز که همگی از کاربران فعال فناوری اطلاعات و فضای مجازی بوده اند، هنجارها و تهدید های اخلاقی شبکه جهانی و ابزارهای ارتباطی رایانه ای بر آنها، الگویی برای اخلاق کاربری در فناوری اطلاعات ارائه شده است. در این پژوهش مشخص شد که بیش از 50 درصد دانشجویان شرکت کننده در این تحقیق، در معرض آسیب های اخلاقی و ناهنجاری های فناوری اطلاعات میباشند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، هویت مجازی، هنجار های اخلاقی، حریم خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/762565>

