

## عنوان مقاله:

ارزیابی سیاست های حمایتی دولت در بازار گندم ایران

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

سیدصفر حسینی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده ی اقتصاد و توسعه ی کشاورزی - پردیس کشاورزی دانشگاه تهران،

آرش دورانیش - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده ی کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

حبيب اله سلامی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده ی اقتصاد و توسعه ی کشاورزی - پردیس کشاورزی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

دولت ها بیشتر وقتها برای حمایت از درآمد کشاورزان، تخصیص بهینه ی منابع و توزیع عادلانه ی درآمدها، در بازارهای کشاورزی مداخله می کنند. به خاطر اهمیت گندم در الگوی مصرفی خانوارهای ایرانی، این کالا همواره مورد توجه سیاست گزاران بوده است. دولت در چارچوب سیاست غذای ارزان، به مصرف گندم یارانه میدهد و هم چنین سیاست های حمایتی تعیین قیمت تضمینی، یارانه به نهاده های تولید و بیمه را برای تولید محصول گندم اجرا می کند. دولت هم چنین خریدار و فروشنده ی انحصاری گندم در کشور است. با توجه به پیوستگی در اجرا و هزینه های فزاینده ی برنامه های حمایتی از تولید کنندگان و مصرف کنندگان گندم، هدفی است که در این مقاله دنبال می شود ارزیابی و تعیین ترکیب بهینه ی سیاست های دولت در بازار گندم است. برای دست یابی به این هدف، از روش حداقل سازی (کمینه سازی تابع زیان خالص اجتماعی استفاده شده است. سیاست های اجرا شده در سال 1384 مبنای انجام این مطالعه است. نتایج این مطالعه نشان داد که متوسط کارایی انتقال سیاست های جاری دولت حدود 87 درصد است و سیاست حمایت از تولید کنندگان، کمترین زیان اجتماعی را نسبت به اجرای سیاست غذای ارزان به تنهایی و یا اجرای همزمان سیاست غذای ارزان و قیمت تضمینی ایجاد کرده است. همچنین گرفتن این سیاست بیشترین کاهش در هزینه های دولت و بیشترین افزایش در رفاه مالیات دهندگان را ایجاد کرده است.

## کلمات کلیدی:

گندم، سیاست غذای ارزان قیمت تضمینی، متوسط کارایی انتقال، زیان اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763083>

