

عنوان مقاله:

ارزیابی برآورد حمایت از مصرف کنندگان نان در ایران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سیدصفر حسینی - استادگروه اقتصاد کشاورزی دانشکده ی اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

سمانه ایروانی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده ی اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش ارزیابی برآورد حمایت از مصرف کننده ی نان در ایران طی دوره ی 1368-1385 است. این شاخص میزان حمایت واقعی از مصرف کننده ی نان را در سیاست غذای ارزان نشان میدهد. نتایج این پژوهش نشان می دهد که برآورد حمایت از مصرف کننده ی نان از میانگین 45 میلیارد ریال در برنامه ی اول، به 23134 میلیارد ریال در برنامه ی چهارم افزایش یافته است که نشان می دهد مقدار حمایت از مصرف کننده در برنامه ی چهارم نسبت به برنامه ی اول تو سعه 6 برابر شده است. همچنین شاخص حمایت درصدی از میانگین 32 درصد در برنامه ی اول به 92 درصد افزایش یافته است. بر اساس ضریب حمایت اسمی مصرف کننده ی نان NPC در برنامه ی چهارم توسعه، قیمت پرداختی دولت به گندم داخلی 66 درصد بیشتر از قیمت جهانی آن بوده در حالی که در برنامه ی اول توسعه، 45 درصد پایین تر از قیمت جهانی بوده است. پیشنهاد می شود که سیاست های کشاورزی از انتقالهای توزیعی به سیاستهایی انتقال یابد که به بهره وری و کارایی تولید کمک میکند.

کلمات کلیدی:

سیاست، غذای ارزان، برآورد، حمایت، مصرف کننده، نان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763103>

