

عنوان مقاله:

عدم تقارن قیمت گوجه فرنگی، پیاز و سیب زمینی در استان فارس

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

آیت اله کرمی - استادیار گروه مدیریت توسعه ی روستایی دانشکده ی کشاورزی، دانشگاه یاسوج

خلاصه مقاله:

در این مطالعه انتقال نامتقارن قیمت در دو سطح عمده فروشی و خرده فروشی سه محصول پیاز، سیب زمینی و گوجه فرنگی با به کارگیری معادله ی عدم تقارن قیمت مورد بررسی قرار گرفته است. از اطلاعات ماهیانه ی قیمت‌های خرده فروشی و عمده فروشی مهرماه 1377 تا شهریورماه 1386 این سه محصول در استان فارس استفاده شد. نتایج به دست آمده از تخمین معادله ی عدم تقارن قیمت برای محصول سیب زمینی نشان‌دهنده ی این است که یک ارتباط بین دو سطح خرده فروشی و عمده فروشی بازار این محصول وجود دارد که بیانگر آن است که عدم تقارن قیمت وجود ندارد. نتایج به دست آمده نشان‌دهنده ی عدم تقارن منفی قیمتی محصول گوجه فرنگی در دو سطح خرده فروشی و عمده فروشی است که منفی بودن عدم تقارن بیان کننده ی این است که واکنش خرده فروش نسبت به افزایش قیمت در سطح عمده فروشی بیش از کاهش قیمت در سطح عمده فروش است. نتایج برای محصول پیاز نشان دهنده ی آن است که بین دو سطح خرده فروشی و عمده فروشی بازار این محصول ارتباط وجود دارد، و دلیلی بر عدم تقارن قیمت وجود ندارد. در ارتباط با هر سه محصول دیده میشود که عرض از مبدا تابع مثبت و معنادار بوده که بیان کننده ی حاشیه ی بازاریابی در دو سطح خرده فروشی و عمده فروشی است. پس با توجه به افزایش قیمتی که در نتیجه ی عدم تقارن قیمت گوجه فرنگی متوجه مصرف کننده میشود و هم چنین افزایش سود انحصاری ناشی از حاشیه ی بازار بر ای واسطه ها، در سیاست های قیمت گذاری به این موارد می بایست توجه داشت.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن قیمت، عمده فروشی، خرده فروشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763117>

