

## عنوان مقاله:

ساختار بازار و انتقال قیمت در بازار جهانی ذرت

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

فرزانه طاهری - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی،

رضا مقدسی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات تهران

سیدنعمت اله موسوی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

## خلاصه مقاله:

در سه دهه ی گذشته بر خلاف این که تولید داخلی ذرت سالانه 12/6 درصد رشد داشته است اما واردات نیز به دلیل افزایش تقاضا همواره در حال رشد بوده است. وجود چنین شرایطی اهمیتی شناخت بازار جهانی ذرت را آشکار میکند. این مطالعه با هدف بررسی ساختار بازار جهانی ذرت و همچنین الگوی انتقال قیمت میان بازار جهانی و بازار داخل صورت گرفت. بررسی ساختار بازار جهانی ذرت با استفاده از شاخص های تمرکز و برای دوره ی 1990-2005 انجام شد. در بیشتر سالها بیش از 50 درصد بازار ذرت در اختیار ایالات متحده بوده است. هر چند که در دوره ی یاد شده، تمرکز در بازار جهانی ذرت تا اندازه ای کاهش یافته است اما مشخص شد که بازار جهانی ذرت دارای ساختار انحصاری چندجانبه ی بسته است. بررسی رابطه ی علی میان بازارها نشان داد که رابطه ای یکطرفه از بازار جهانی به بازار داخل وجود دارد. یافته های حاصل از آزمون انتقال قیمت برای دوره ی 84-1353 نیز نشان داد که انتقال قیمت از بازار جهانی به بازار داخل در بلندمدت متقارن اما در کوتاهمدت نامتقارن است که طی آن میزان انتقال افزایش قیمت بازار جهانی به بازار داخل بیشتر از انتقال کاهش قیمت است. انتقال افزایش قیمت جهانی ذرت به بازار داخل میتواند منجر به افزایش هزینه های تولید در صنعت پرورش طیور و سرانجام نیز موجب افزایش مخارج خانوارها شود.

## کلمات کلیدی:

ساختار بازار، انتقال قیمت، ذرت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763118>

