

عنوان مقاله:

نقش و عمل کرد بازار کالای ایران در تعیین قیمت محصولات کشاورزی با به کارگیری تحلیل فرآیند شبکه (ANP)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

بهزاد فکاری سردهایی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

ناصر شاهنوشی - دانشیار دانشکده ی اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد،

حسین محمدی - استادیار دانشکده ی اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

اکبر میرزاپور - ارشناس ارشد شرکت بورس کالای ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به ماهیت بخش کشاورزی و وجود خطرپذیری (ریسک) قیمتی در این بخش، و راهکارهای مبارزه با خطرپذیری قیمتی، بازار کالا (بورس) یک ابزار مدیریت خطرپذیری قیمت است. بازارهای کالایی در بیشتر نقاط جهان بیشترین سهم را در تعیین قیمت محصولات دارد. در این مطالعه به بررسی عوامل موثر بر تعیین قیمت محصولات کشاورزی خریدوفروش شده در بازار کالای ایران پرداخته میشود. عوامل موثر بر قیمت کشف شده در بازار کالای ایران با به کارگیری تحلیل فرآیند شبکه (ANP) (و با اطلاعات بهدست آمده از تکمیل پرسشنامه از کارگزارهای بازار کالای ایران در سال 1391 بررسی شد. نتایج نشان داد که واردات اصلی ترین عامل تاثیرگذار بر تعیین قیمت در بازار کالای ایران در بخش کشاورزی است. بنابراین، توجه به واردات و ایجاد بازارهای منطقه یی به گسترش و ترویج بازار کالای ایران در بخش کشاورزی کمک خواهد نمود.

کلمات کلیدی:

بازار کالای ایران، تعیین قیمت، فرآیند تحلیل شبکه (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763188>

