

عنوان مقاله:

ارزیابی اقتصادی کسب و کارهای کوچک زنان روستایی بررسی موردی: استان همدان

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

حشمت اله سعدی - دانشیار دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا، همدان

خلاصه مقاله:

از دیدگاه اقتصادی، کسب و کارهای کوچک (SEs) ابزاری برای رشد اقتصادی و اجتماعی هستند و میتواند در کاهش نرخ بیکاری و ایجاد فرصتهای جدید اشتغال موثر باشد. بسیاری از کسب و کارهای کوچک در ایران توسط زنان راه اندازی میشوند و زنان نخستین گروهی هستند که از کسب و کارهای کوچک استقبال نموده اند. همکنون زنان روستایی در ایران در صدها کسبوکار کوچک به فعالیت اشتغال دارند و سازمانهای رسمی و غیررسمی از آنان حمایت میکنند. تحقیق حاضر به منظور پاسخ به این پرسش است که آیا اینگونه مشاغل توجیه اقتصادی دارند یا خیر. در این پژوهش شماری از کسب و کارهای کوچک زنان روستایی در بخشهای مختلف خدماتی، کشاورزی و صنعتی در استان همدان در سال 1390 مورد ارزیابی قرار گرفته اند. برای ارزیابی اثرگذاری های اقتصادی کسب و کارهای کوچک از روش ارزش حال خالص (NPV) و تحلیل هزینه فایده (CBA) استفاده شده است. بنابر نتایج تحقیق عملکرد اقتصادی کسب و کارهای کوچک زنان روستایی (RWSE,s) در نقطه بهینه و در وضعیت مثبت قرار داشته و دو نسبت ارزش حال خالص و نسبت هزینه فایده بر پایه معیارهای تعریف شده وضع مطلوبی دارند. به این ترتیب نسبت ارزش حال کسب و کارهای مورد بررسی بزرگتر از صفر و نسبت هزینه فایده آنها بزرگتر از یک بوده است. با این وجود نتایج تحقیق نشان داد نسبت B/C در کسب و کارهای مختلف متفاوت و در برخی از کسب و کارها به حدود 4/00 رسیده است. این بدان معنی است که نتایج اقتصادی کسب و کارهای مختلف متفاوت است. کسب و کارهایی که دارای اقدامهای نوآورانه هستند و در منطقه مورد بررسی اقدامهای همانند آنها انجام نشده و یا کم است، همچنین فعالیتهایی که مدیر کسب و کار دارای تحصیلات مرتبط و عالی است دارای نسبت هزینه فایده بالاتری هستند. با توجه به محدودیت منابع پیشنهاد میشود با آموزش زنان روستایی، آنان به سوی کسب و کارهای جدید و با صرفه اقتصادی تشویق شوند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار کوچک، زنان روستایی، اشتغال، تحلیل هزینه فایده، ارزش حال خالص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763219>

