

عنوان مقاله:

بررسی گرایش به پرداخت مصرف کنندگان برای گوشت مرغ بدون آنتی بیوتیک در شهر مشهد

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 10، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

افسانه نیکوکار - استادیار رشته اقتصاد کشاورزی، بخش کشاورزی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

ریحانه بزی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی، بخش اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تولید محصولات غذایی سالم یکی از مهمترین هدفهای توسعه پایدار کشاورزی و سلامت جامعه است. این پژوهش به منظور بررسی عواملی موثر بر گرایش به پرداخت مصرف کنندگان برای گوشت مرغ بدون پادزی (آنتی بیوتیک) در شهر مشهد انجام شده است. داده های مورد نیاز با نمونه گیری تصادفی ساده و تکمیل پرسشنامه از 340 خانوار در سال 1393 گردآوری شده است. برای شناسایی عواملی موثر بر گرایش به پرداخت مصرف کنندگان از روش ارزشگذاری مشروط و برآورد الگوی لاجیت ترتیبی استفاده شده است. نتایج نشان داد که حدود 19 درصد مصرف کنندگان حاضر به پرداخت مبلغی اضافه برای خرید گوشت مرغ بدون پادزی نسبت به نوع متداول نبودند و 6 درصد گرایش به پرداخت کمتر از 5 درصد نرخ افزوده داشتند در صورتی که 55 درصد افراد حاضر به پرداخت نرخ افزوده بین 15 تا 35 درصد و 20 درصد افراد حاضر به پرداخت 35 درصد بیشتر نسبت به بهای گوشت مرغ متداول بودند. از میان متغیرهای مورد بررسی، درآمد خانوار، تحصیلات، آگاهی درباره ویژگیهای گوشت مرغ بدون پادزی، شاخص اهمیت سلامت، مقدار مصرف گوشت مرغ، شمار افراد خانوار و وجود افراد حساس به انواع پادزها در خانواده اثر مثبت و معنیداری بر میزان گرایش به پرداخت برای گوشت مرغ بدون پادزی داشته است. همچنین وجود رابطه منفی و معنی دار بین قیمت گوشت مرغ بدون پادزی و میزان گرایش به پرداخت تایید شده است. همچنین قیمت گوشت مرغ بدون پادزی اثر منفی و معنی داری بر گرایش به پرداخت نرخ افزوده برای خرید گوشت مرغ بدون پادزی داشته است. سن و جنسیت اثر معناداری بر میزان گرایش به پرداخت نداشته اند. 29 درصد پاسخ گویان، قیمت بالا و 27 درصد آنها نبود تبلیغات مناسب را مهمترین چالشها در زمینه خرید این محصول دانسته اند. بنا بر نتایج، تبلیغات در رسانه های عمومی به منظور افزایش آگاهی مصرف کنندگان و پرداخت یارانه برای تولید و مصرف این محصول پیشنهاد میشود.

کلمات کلیدی:

ارزش گذاری مشروط، لاجیت ترتیبی، محصولات غذایی سالم، نرخ افزوده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763335>

