

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر میزان مشارکت افراد در پرداخت زکات

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات اقتصاد اسلامی، دوره 3، شماره 6 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

علی فرهادیان آرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)

بلال وثوق - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت زکات در دین اسلام و تاکیدات زیاد نسبت به پرداخت زکات در قرآن و کلام اهل بیت (ع)، در این تحقیق به بررسی مهمترین عوامل موثر بر میزان مشارکت افراد در پرداخت زکات پرداخته شده است. در مرحله اول تحقیق مهمترین عوامل موثر بر پرداخت زکات و بارزترین مشخصه های این عوامل با استفاده از روش دلفی طی چهار مرحله شناسایی شده است که این عوامل شامل نوع دوستی، میزان اعتقاد و دین داری، خشنودی و رضایت شخصی، منفعت گرایانه و سازمان میباشند. سپس این عوامل و مشخصه های هر یک از آنها در جامعه آماری استان همدان میان مشمولین زکات مورد آزمایش و بررسی قرار گرفته است. در این مرحله ابتدا با استفاده از آزمون T-TEST تاثیر گذاری یا عدم تاثیرگذاری هر یک از عوامل پنج گانه مورد بررسی قرار گرفته است. عوامل سازمانی، ایمانی و نوع دوستی، میانگین قابل قبولی از جهت تاثیر گذاری به دست آورده اند و عوامل منفعت طلبانه و رضایت شخصی از نظر پاسخ دهندگان جزء عوامل موثر در ایجاد انگیزش میان زکات دهندگان نبودند. سپس با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون شدت و نوع رابطه بین پنج عامل به صورت دوجه دو محاسبه و اندازه گیری شده است و در نهایت با استفاده از آزمون فریدمن میزان تاثیر و اهمیت هر کدام یک از مشخصه های عوامل پنج گانه مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

زکات، عامل سازمان، عامل ایمان به خدا، عامل منفعت گرایانه، عامل رضایت شخصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763748>

