

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نظریه ارزش و توزیع در اقتصادنا

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات اقتصاد اسلامی، دوره 7، شماره 13 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمدهادی زاهدی - استادیار دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق(ع)

علی باقری - دکترای علوم اقتصادی، دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق(ع)

خلاصه مقاله:

ماهیت ارزش و چگونگی پیدایش آن و روند شکلگیری توزیع سهم های درآمدی و ارتباط این دو با یکدیگر، عرصه چالشها میان دیدگاه های مختلف اقتصادی از دیر زمان بوده است. تلاش در بازیابی و تجزیه و تحلیل این دیدگاه ها زمینه مناسبی برای رشد و ارایه نظریات اقتصادی فراهم می سازد و با توجه به اینکه این عرصه، تعامل میان ارزشها و نگرشها را به خوبی نمایان میسازد، امکان ارایه دیدگاه های اقتصادی اسلام و راهبردهای آنرا فراهم مینماید. این نوشتار تلاشی برای بررسی این موضوع بسیار شنیده و کم فهمیده میباشد. در بخش اول، نظریه ارزش را از دیدگاه آدام اسمیت، دیوید ریکاردو، کارل مارکس و ویلیام استنلی جونز بررسی نموده و سپس دیدگاه آیت اله صدر(ره) را بیان مینماییم. در بخش دوم نظریه توزیع را از دیدگاه آنان بررسی میکنیم و به عنوان نتیجه در بخش سوم وجود ناسازگاری را در دیدگاه آیت اله صدر(ره) تبیین مینماییم. در نهایت در بخش چهارم رهیافتی برای ایجاد سازگاری تبیین میگردد.

کلمات کلیدی:

ربا، ارزش مبادله ای، ارزش مصرفی، بهره، ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763786>

