

## عنوان مقاله:

دینداری و رفتار اقتصادی؛ روش شناسی اقتصاد آزمایشگاهی برای مطالعه انسان اقتصادی اسلام

## محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات اقتصاد اسلامی، دوره 7، شماره 14 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

علیرضا پورفرج - دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

محمدتقی گیلک حکیم آبادی - دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

حبیب انصاری سامانی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

علم اقتصاد دینی با مبانی و هدف متفاوتی نسبت به اقتصاد متعارف به بررسی رفتار انسان در جامعه میپردازد. الصاق ویژگی علمی بودن به اقتصاد اسلامی، آزمون تجربی را برای آن ضروری مینماید. تحقیق حاضر به بررسی مشکلات تحقیقات سطح کلان ارتباط بین دین و اقتصاد و ارایه راهکارها و مزینهای تحقیقات خرد دین و اقتصاد پرداخته و الزامات روش شناختی چنین تحقیقاتی را بعنوان یک حوزه چند رشته ای معرفی میکند. آزمایشهای اقتصاد رفتاری با اتکا به مبانی شناختی و روشهای علم روان شناسی، بعنوان ابزاری مناسب برای چنین بررسیهایی شناخته شده و چارچوب تحقیقاتی مناسبی را فراهم نمودهاند که میتوان از آن برای بررسیهای چندرشته ای اقتصاد دینی همراه با کنترل موثر بر روی متغیرهای مداخله گر استفاده نمود. در این تحقیق اصول آزمایشهای اقتصادی مخصوص تحقیقات دینداری و رفتار اقتصادی معرفی و مرزهای دانش تجربی پژوهشهای حوزه رفتارهای اجتماع محور ارایه میشود و از طریق فرا تحلیل برخی از مهمترین تحقیقات گذشته، برخی از مهمترین روابط بین متغیرهای دین و اقتصاد بررسی میشوند. نتایج این فرا تحلیل تاثیر دینداری اشخاص را در کنار سایر ویژگیهای فردی بر رفتار اقتصادی تایید میکند.

## کلمات کلیدی:

انسان اقتصادی، اقتصاد دینی، اقتصاد رفتاری، چند رشتگی، آزمون تجربی، آزمایشگاه اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763791>

