

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی معیارهای تامین مالی مطلوب در بازار سرمایه اسلامی از منظر اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات اقتصاد اسلامی، دوره 9، شماره 18 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

رضا یارمحمدی - دانشجوی دکتری مدیریت مالی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق(ع)

عادل آذر - استاد دانشکده مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس

غلامرضا مصباحی مقدم - دانشیار دانشکده الهیات، معارف اسلامی و ارشاد، دانشگاه امام صادق(ع)

خلاصه مقاله:

به جهت اهمیت ساختار مالی در زمینه های مختلف، شناخت عوامل عمده ای که در تامین مالی طرح ها و بنگاه ها تاثیرگذار هستند، قابل توجه و مهم است تا از این طریق هر شرکت بتواند با در نظر گرفتن آن عوامل تعیین کننده و موثر و میزان تاثیر هرکدام در ارتباط با ساختار مالی خود برنامه ریزی و تصمیم گیری نماید. در پژوهش حاضر براساس ادبیات موضوع، معیارهای تامین مالی مطلوب در بازار سرمایه اسلامی از منظر اقتصاد مقاومتی در 31 معیار مختلف احصاء گردید. با توجه به مصاحبه های انجام شده با خبرگان این معیارها از منظر تامین مالی کننده، تامین مالی شونده، نهادهای مکمل و بالاخره از منظر کلان اقتصادی دسته بندی شد. در گام بعد پرسشنامه هایی مبتنی بر عوامل بدست آمده تهیه گردید و در اختیار خبرگان بازار سرمایه قرار گرفت. در ادامه براساس روش تاپسیس معیارها رتبه بندی شد. اساس این روش، انتخاب گزینه ای است که کمترین فاصله را از جواب ایده آل مثبت و بیشترین فاصله را از جواب ایده آل منفی دارد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که معیار ریسک و بازدهی به ترتیب با رتبه 0/77 و 0/76 برای سرمایه گذاران از اهمیت بالاتری نسبت به سایر معیارها برخوردار بوده و همچنین معیار نقدشوندگی ابزارهای تامین مالی با رتبه 0/70 برای نهادهای مکمل، توجیه پذیری تامین مالی با رتبه 0/71 و همسویی ابزارهای تامین مالی با عدالت اقتصادی با رتبه 0/64 بیشترین میزان اهمیت را به خود اختصاص دادند.

کلمات کلیدی:

تامین مالی، بازار سرمایه اسلامی، اقتصاد مقاومتی، روش Topsis

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/763821>

