

عنوان مقاله:

جایگاه موسسات مالی و اعتباری ایران در عرصه بین المللی

محل انتشار:

فصلنامه الکترونیکی پژوهش های حقوقی قانون یار، دوره 1، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

آریا عزیزی - کارشناس ارشد حقوق بین الملل

خلاصه مقاله:

موسسات مالی و اعتباری به عنوان یک نهاد مالی غیر بانکی، موسساتی هستند که به عنوان واسطه وجوه در بازارهای مالی به فعالیت می پردازند. خدمات آنها در بسیاری از زمینه ها شبیه خدمات ارایه شده توسط بانک ها می باشد. نوع خدمات، درجه آزادی و گستردگی فعالیت آنها در تمام کشورها یکسان نبوده و تابع شرایط و قوانین خاص هر کشور است و می تواند عملکرد بانکها را تحت تاثیر قرار دهد. در پژوهش که از نوع پژوهشهای کاربردی بوده و از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. نتایج این پژوهش بیانگر این نکته است که تنوع خدمات، نرخ سود پرداختی، روشهای بازاریابی و دیدگاه مشتریان همگی بر پایداری منابع بانک تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

بانک، موسسات اعتباری، جذب منابع، پایداری منابع، بازاریابی خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/764395>

