

عنوان مقاله:

تفکر ناب عاملی در بهبود مهندسی مجدد

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رمضان جهانیان - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

طاهره ع حدادی - دانشجوی مقطع دکتری، مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

خلاصه مقاله:

در راستای تحولات جهانی در عرصه های زندگی، جهانی شدن بازارها، تغییر نیازهای مشتریان و افزایش رقابت، رویکردهای جدیدی برای همخوانی با پویاییهای محیط در حال شکلگیری و توسعه است و سازمانها در یافته اند که فقط تغییرات تدریجی راهگشای مشکلات کنونی سازمانها نیست و گاهی برای بقای سازمان لازم است تغییراتی به صورت اساسی و زیر بنایی در سازمان ایجاد شود. یکی از ایده های جدیدی که به عنوان جانمایه تحولات مورد توجه قرار گرفته و در معماری بهینه فرآیندها با دیدگاهی سیستمی مورد استفاده میباشد فلسفه تفکر ناب است این تفکر یک رویکرد کل نگر برای بقای سازمانها در فضای رقابتی امروزی میباشد که با اجرای آن تلفات به سمت صفر میل میکند و با رویکردی کلنگر، تمامی بخشهای زنجیره تامین و عرضه محصولات را تحت تاثیر قرار داده و بهبودی همه جانبه در آنها ایجاد میکند و سازمانها را دگرگون میکند و آن را با سرعتی زیاد به سمت ناب بودن سوق میدهد و به مدد مهندسی مجدد فرایندها را هموارمی نماید. قبل از بیان و تشریح یک ایده جدید لازم است زمینه های خلق آن به طور کامل تبیین شود تا ریشه و بنیانهای تفکر جدید درک شود. اساس تفکر ناب از اصول کشف شده برای رفع ضعفهای فرآیند مهندسی مجدد و تمرکز بر کشف آنچه میخواهیم یعنی ارزش و تعریف آن ارایه شده است، زیرا در مهندسی مجدد فرآیندها، ارزش نوآفرینی می شود و در تفکر ناب که آن روی سکه است شناخت و درک و تعریف ارزش موجود نقش اصلی را ایفا میکند. از آن جا که برخورد های تکنولوژیک و فشارهای رقابتی و فرهنگی، گردابی را به وجود آورده اند که هر سازمانی را میتوانند در خود فرو برند و دگرگونی امروزی، دارای ویژگیهایی از قبیل تلاطم در بازارها، تلاش سازمانها و کسب و کارهای مختلف در تعریف مجدد خود، تعیین مجدد فعالیتها، شکل های جدید سازمانی و منسوخ شدن تفکر مدیریت سنتی است (همر، 1990). سازمانها برای حفظ بقا و حضور در عرصه رقابت، ناگزیر به دگرگونی و استفاده از تازه ترین دستاوردهای تکنولوژی برای دستیابی به بالاترین سطح بهبود و توانایی خود و کارکنان خود میباشند که بایدحالتی مستمر و مداوم داشته باشد. یکی از شناخته شده ترین راه کارهایی که این اندیشه را به عمل نزدیک میکند مهندسی مجدد فرایندها است که ضمن دستیابی به نتایج بنیادی در کوتاه مدت از چنان انعطافی برخوردار می شوند که قادر به دگرگونی مداوم و مستمر خواهند بود و عملکرد فرایندها در سطح بالایی نگه داشته می شود. مهندسی مجدد سازمان ها یک رویکرد کل نگر است که طی فرایندی، استراتژی رقابت سازمان را با پردازشهای درونی و کارکنان آن مرتبط میکند. این ارتباط از طریق به کارگیری جدیدترین و در دسترس ترین تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات برقرار میشود. تفاوت عمده مهندسی مجدد سازمانها نسبت به سایر رویکردهای مدیریتی اخیر در دگرگونی بنیادی و بهبود اساسی است که در نحوه انجام فعالیت های سازمان به ارمغان می آورد (ابلسکی، 1374). و تفکر ناب در مهندسی مجدد فرآیندها مراحل و گام های درک ارزش بنیادی یک محصول و حذف هرگونه اتلاف در مسیر جریانهای خلق کننده ارزش و مفاهیم ناب ایده ها ...

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/764580>



