

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ارزش افزوده اقتصادی و کارایی شرکتها با اثر میانجی کیفیت حاکمیت شرکتی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 8 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سلمان حمیدی - گروه حسابداری، واحد بوکان، هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، بوکان، ایران

ابراهیم مام رستمی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوکان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از معیارهایی که امروزه مورد توجه حسابداری مدیریت قرار گرفته، مفهوم ارزش افزوده اقتصادی است. حاکمیت شرکتی نیز در ایران موضوعی است که در سالهای اخیر از سوی نهادهای اجرایی و نظارتی مانند سازمان بورس اوراق بهادار برای حمایت هرچه بیشتر و بهتر از حقوق سهامداران، به ویژه سهامداران خرد مورد توجه قرار گرفته است. هدف این پژوهش بررسی رابطه بین ارزش افزوده اقتصادی و کارایی با در نظر گرفتن اثر کیفیت حاکمیت شرکتی به عنوان متغیر میانجی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای اندازه گیری کارایی شرکت ها از تحلیل پوششی داده ها و برای اندازه گیری حاکمیت شرکتی از آیین نامه نظام راهبری شرکتی مصوب سال 1386 و بر اساس مطالعات پژوهشگران قبلی، از 69 عامل، هم چنین برای محاسبه ارزش افزوده اقتصادی از مدل استیوارت (1390) استفاده شده است. در این راستا، گزارش های مالی 100 شرکت طی دوره های مالی 1388 تا 1395 با استفاده از روش رگرسیونی چند متغیره بر اساس داده های تلفیقی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج پژوهش بیانگر این است که بین ارزش افزوده اقتصادی و کارایی رابطه معناداری وجود ندارد اما بین ارزش افزوده اقتصادی و کیفیت حاکمیت شرکتی و هم چنین بین حاکمیت شرکتی و کارایی رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. برای بررسی اثر متغیر میانجی کیفیت حاکمیت شرکتی از مدل آزمون سوبل استفاده گردید که نتایج نشان داد بین ارزش افزوده اقتصادی و کارایی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده اقتصادی، کیفیت حاکمیت شرکتی، کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/764636>

