

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های رقابتی بر عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 11 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نوراله نیکخواه - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک. ایران مدرس گروه مدیریت و حسابداری؛ عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان

عباس رضازاده کارسالاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد پروفیسور حسابداری تفرش. ایران

علیرضا مومنی - استادیار، گروه حسابداری، واحد تهران، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر استراتژی های رقابتی بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شدد در بازار بورس اوراق بهادار تهران است. داده های متغیر عملکرد سازمانی تحقیق با استفاده از نمونههای شامل 33 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دورههای زمانی 1389 الی 1393 و داده های استراتژی رقابتی با استفاده از پرسشنامه های استاندارد در بین مدیران شرکتهای توزیع و جمع آوری گردیده شده است. تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده به روش تکنیک حداقل مربعات جزئی، تکنیک بوت استرپینگ و روش داده های ترکیبی و مدل اثرات تصادفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. آزمونهای مانایی نشان از مانایی متغیرها در حالت (سطح) میباشد. نتایج این تحقیق حاکی از تاثیر مثبت استراتژیهای رقابتی بر عملکرد شرکت می باشد و این مهم نیز همسو با نتایج مطالعات پیشین و مبانی نظری مطالعه حاضر میباشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی های رقابتی، عملکرد مالی، بورس اوراق بهادار، پانل دیتا، اندازه شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/764688>

