

عنوان مقاله:

تاثیر واحدهای تربیت بدنی عمومی 1 و 2 بر هویت ورزشی دانشجویان دانشگاه بیرجند

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 3، شماره 11 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدحسن توکلی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بیرجند

محمد کشتی دار - استادیار دانشگاه بیرجند

جعفر خوشبختی - استادیار دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش نیمه تجربی حاضر، بررسی تاثیر واحدهای تربیت بدنی عمومی یک و دو دانشگاه بیرجند بر هویت ورزشی دانشجویان است. بدین منظور، مقیاس 22 گزینه ای هویت ورزشی ساخته شده توسط چزلاک (2004) در دو مرحله اولین و آخرین جلسه کلاس های تربیت بدنی عمومی یک و دو نیمسال دوم سال تحصیلی 88-1387، در اختیار 387 دانشجوی مقطع کارشناسی دانشگاه بیرجند با میانگین سنی 20/54-1/79 قرار گرفت. نمونه آماری به طور تصادفی با تخصیص متناسب در هر طبقه انتخاب و به چهار گروه تقسیم شدند که عبارتند از: تجربی واحد عمومی (1) (N=150)، کنترل واحد عمومی (1) (N=40)، تجربی واحد عمومی (2) (N=159) و کنترل واحد عمومی (2) (N=40) روایی محتوایی پرسشنامه توسط متخصصان و ثبات درونی آن نیز در مطالعه های مقدماتی با آلفای کرونباخ 0/89 تایید شد. به-منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های کولموگروف - اسمیرنف، t گروه های همبسته و t گروه های مستقل در سطح معنی داری $p < 0/05$ استفاده شد. یافته ها نشان داد واحدهای تربیت بدنی عمومی (1) $(p=0/065)$ ، $t=-1/863$ و تربیت بدنی عمومی (2) $(p=0/185)$ ، $t=-1/333$ دانشگاه بیرجند بر هویت ورزشی دانشجویان تاثیرگذار نیستند، در حالی که واحد تربیت بدنی عمومی 1 به طور معنی داری بر خرده مقیاسهای انحصارگرایی $(p=0/001)$ ، $t=-3/767$ ، هویت اجتماعی $(p=0/001)$ ، $t=4/693$ ، تاثیرپذیری منفی $(p=0/043)$ ، $t=2/038$ و هویت خود $(p=0/002)$ ، $t=-3/183$ دانشجویان تاثیرگذار بوده و واحد تربیت بدنی عمومی 2 تنها بر خردهمقیاس هویت خود آزمودنیها تاثیرگذار است $(p=0/002)$ ، $t=-3/162$ بر پایه یافته ها، واحدهای تربیت بدنی عمومی 1 و 2 دانشگاه بیرجند در دستیابی به اهداف خود که مهم ترین آنها بهبود نگرش و مشارکت مورد انتظار از سوی دانشجویان است ناتوان به نظر میرسند.

کلمات کلیدی:

واحد تربیت بدنی عمومی، هویت ورزشی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/764988>

