

## عنوان مقاله:

پیش بینی توان صحه گذاری ورزشکاران بر قصد خرید مشتریان

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 6، شماره 24 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

سیدمهدی رسولی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی

وحید ساعت چیان - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی

علیرضا الهی - استادیار دانشگاه تربیت معلم

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، پیش بینی توان صحه گذاری ورزشکاران بر قصد خرید مشتریان بود. این تحقیق به صورت مطالعه موردی بر روی حسین رضازاده انجام گرفت. بدین منظور از پرسشنامه استاندارد ابعاد صحه گذاری ورزشکار (برانستین، 2005) و پرسشنامه تجانس ورزشکار/ محصول (کامیس و گوپتا، 1994) استفاده شد. برای تعیین پایایی ابزار تحقیق، تعداد 30 پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی بر روی مشتریان یکی از فروشگاه های شهروند که به طور کاملا تصادفی انتخاب شده بود، توزیع شد و ضریب آلفای کرونباخ آن 0/92 بدست آمد. با توجه به واریانس نمونه مقدماتی با استفاده از فرمول حجم نمونه مورگان برای جامعه نامحدود، سطح اطمینان 95 درصد و خطای 5 درصد، تعداد نمونه مورد نیاز برابر 217 عدد برآورد شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون تحلیل فریدمن، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون) همزمان استفاده گردید. نتایج نشان داد براساس رتبه میانگین به دست آمده به ترتیب مهم ترین مولفه های ابعاد صحه گذاری حسین رضازاده از بالاترین ارزش عبارت بودند از: توان ستاره بودن ( $\mu=4,21$ )، شخصیت دوست داشتنی ( $\mu=3,99$ )، منبع جذابیت ورزشکار ( $\mu=3,96$ )، صداقت حرفهای ( $\mu=3,52$ ) و تیپ شخصیتی ( $\mu=3,29$ ) هم چنین بین تمامی مولفه های ابعاد صحه گذاری ورزشکار (توان ستاره بودن، منبع جذابیت، شخصیت دوست داشتنی، صداقت حرفهای و تیپ شخصیتی) با قصد خرید مشتریان همبستگی معناداری وجود داشت ( $P<0/01$ ) در نهایت از میان ابعاد صحه گذاری ارایه شده، تنها عوامل منبع جذابیت و صداقت حرفهای ورزشکار، قابلیت پیشگویی میزان قصد خرید مشتریان را نشان دادند. با عنایت به یافته ها می توان حسین رضازاده را به عنوان یک صحه گذار معتبر در تبلیغات از طریق ورزش معرفی نمود.

## کلمات کلیدی:

صحه گذاری، تبلیغات از طریق ورزش، مطالعه موردی، رفتار خرید، حسین رضازاده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765133>

