

عنوان مقاله:

تدوین الگوی مدیریت نظام داوطلبی ورزش ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 7، شماره 29 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی رسولی - دکترای مدیریت ورزشی

سیده فریده هادوی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اسلام شهر

وحید ساعتچیان - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

برگزاری بسیاری از رویدادهای مهم ورزشی و بقای بسیاری از سازمانها در حیطه ورزش بستگی به حضور داوطلبان دارد. بسیاری از کشورها برای توسعه برنامه های بنیادی و رسمی خود و بسیاری از سازمانهای ورزشی برای برگزاری رویدادهایی مانند المپیک و بازیهای جهانی به داوطلبان وابسته هستند؛ ازاینرو هدف از انجام این پژوهش، تدوین الگوی نظام مدیریت داوطلبی ورزش ایران می باشد. بدین منظور روش پژوهش کیفی از طریق فرایند مصاحبه دلفی با متخصصان و خبرگان حیطه مدیریت داوطلبی ورزش مورد استفاده قرار گرفت. دراین راستا به وسیله نمونهبرداری نظری و براساس کفایت نظری پژوهش، تعداد 12 مصاحبه انجام شد. در ادامه طبق روش نظریهپردازی دادهبنیاد و از طریق فرایند کدگذاری باز، نشانه های متعدد موثر در مدیریت داوطلبی ورزش ایران شناسایی گردیدند و این نشانه ها در 6 مقوله جایابی شدند که شامل عوامل مدیریتی، ساختاری، فرهنگی اجتماعی، اقتصادی، نوع رویداد و نوع داوطلبان میباشند. در ادامه، طی فرایند کدگذاری محوری و انتخابی مقوله های شناسایی شده در پارادایم حاصل از کدگذاری محوری قرار گرفته و روابط بین آن ها تعیین گردید. این پارادایم شامل پدیده محوری، شرایط علی، شرایط زمینه، شرایط مداخله گر، راهبردها و پیامدها میباشند. بدینترتیب الگوی نظام مدیریت داوطلبی ورزش ایران تدوین گردید.

کلمات کلیدی:

داوطلب ورزشی، مدیریت داوطلبی، الگو، گراند تیوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765192>

