

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل محیطی موثر بر توسعه کارآفرینی در ورزش کشور

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 7، شماره 29 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

زینب مندعلی زاده - دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس

محمد احسانی - استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس.

هاشم کوزه چیان - استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس.

حبیب هنری - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، بررسی عوامل محیطی موثر بر توسعه کارآفرینی در ورزش کشور و ارایه الگوی مناسب است. روش پژوهش، توصیفی تحلیلی است. جامعه آماری شامل مدیران باشگاه های ورزشی، مدیران ستادی سازمان ورزش و جوانان، دانشجویان دکتری و اعضای هیات علمی مدیریت ورزشی و مدیریت کارآفرینی بود. نتایج نشان داد ارتباط معناداری بین زیرساختهای کسب و کار و برنامه های آموزشی با توسعه کارآفرینی ورزشی وجود دارد؛ ولی عناصری مانند فناوری و سیاستگذاری ها با توسعه کارآفرینی ارتباطی ندارند. در نتیجه تقویت و توسعه عوامل زیرساختی در توسعه کارآفرینی ورزشی در کشور نقش زیادی دارد و عواملی مانند سیاستگذاری های توسعه و برنامه های آموزشی برای کارآفرینی در سطح جامعه و توسعه فناوریها در ایران، تأثیری در توسعه کارآفرینی ورزشی ندارند. به نظر می-رسد اتخاذ سیاستهایی که در عمل، قابلیت اجرایی نداشته و آموزشهای ناکارآمد و عدم توسعه فناوریها با نیازهای افراد جامعه، تأثیر معناداری بر توسعه کارآفرینی در ورزش کشور ندارد.

## کلمات کلیدی:

عوامل محیطی، ورزش، توسعه کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765195>

