

عنوان مقاله:

مقایسه کیفیت خدمات در تماشاگران باشگاه های سوارکاری و والیبال

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 7، شماره 29 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

جمال الدین بیرامی ایگدر - کارشناس ارشد مدیریت ورزش دانشگاه تهران

بی بی گل بیرامی ایگدر - دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه پیام نور گنبد

عبدالحمید رژی می - کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی و مقایسه کیفیت خدمات باشگاه های والیبال و سوارکاری از دیدگاه تماشاگران لیگ برتر والیبال و مسابقات ملی کورس اسبدوانی گنبد کاووس بود. از آنجاکه حجم جامعه آماری بیش از 25000 نفر (20000 نفر مربوط به رشته سوارکاری و 5000 نفر برای والیبال) بود، نمونه آماری براساس جدول مورگان 384 نفر برای سوارکاری و 357 نفر برای والیبال انتخاب شد. نتایج پژوهش نشان داد که تفاوت معناداری در کیفیت خدمات ارایه شده در باشگاه سوارکاری (خصوصی) و والیبال (دولتی) از دیدگاه تماشاگران این دو رشته وجود داشت. (2/86) همچنین، تفاوت معناداری در ابعاد کیفیت خدمات از جمله کیفیت برنامه با مقدار (1/95)، کیفیت تعامل با مقدار (4/56)، کیفیت محیط با مقدار (1/91) و کیفیت نتایج با مقدار (2/31) در باشگاه سوارکاری و والیبال از دیدگاه تماشاگران این دو رشته وجود داشت. در تمامی ابعاد مذکور، کیفیت خدمات ارایه شده به تماشاگران در باشگاه سوارکاری در مقایسه با باشگاه والیبال وضعیت بهتری داشت.

کلمات کلیدی:

مقایسه، ابعاد کیفیت خدمات، رویداد ورزشی، خصوصی، دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765197>

