

## عنوان مقاله:

گردشگری ورزشی و اثرات اقتصادی آن بر جوامع میزبان

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 7، شماره 32 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مجید جاوید - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

حسن الماسی - مدیر گروه پژوهش راهبردی پژوهشکده گردشگری

بهنام نقی پور - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به لحاظ درآمدزایی و تاثیر در رشد اقتصادی کشورها به یکی از مهمترین صنایع در جهان تبدیل شده است. هدف این پژوهش، بررسی نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و گردشگری درباره اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی بر جامعه میزبان بود. جامعه آماری این پژوهش را مدیران و کارشناسان در دو حوزه ورزش و گردشگری تشکیل داده بودند. ابزار پژوهش، پرسشنامه استاندارد هریتز و روس (2010) بود که پس از تایید روایی و پایایی ( $\alpha=83$ ) توزیع گردید. داده های 203 پرسشنامه برگشتی توسط نرم افزارهای اس.پی.اس.اس و آموس نسخه 21 و با استفاده از آزمون بارتلت، شاخص کی.ام.او، تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج یافته های شاخص کی.ام.او و آزمون بارتلت مناسب بودن داده های جمع آوری شده را جهت انجام تحلیل عاملی اکتشافی تایید می-کرد. بر اساس نتایج بدست آمده از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی، دو عامل تحت عنوان اثرات مثبت و اثرات منفی استخراج شد. همچنین در بررسی مهم ترین عامل ها، با استفاده از آزمون تحلیل عاملی تاییدی، شاخص افزایش سطح اشتغال و درآمد با بار عاملی 0/86 در مولفه اثرات مثبت و شاخص ایجاد اشتغال کاذب در زمان رویداد گردشگری و بیکاری پس از آن به دلیل فصلی بودن گردشگری ورزشی با بار عاملی 0/86 در مولفه ی اثرات منفی، مهمترین اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی در جامعه میزبان بودند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، رویدادهای ورزشی، اثرات اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765231>

