

## عنوان مقاله:

استانداردسازی پرسش نامه مولفه های موثر بر خرید روزنامه ورزشی

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 7، شماره 34 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

ابوب اسلامی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

افسر جعفری حجین - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

تهمینه خوشیاری - کارشناس ارشد آسایشناسی ورزشی دانشگاه خوارزمی

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، استانداردسازی پرسشنامه خرید روزنامه ورزشی میباشد. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مشتریان زن و مرد بالای 18 سال دکه های روزنامهفروشی شهر تهران با حداقل یک سال سابقه خرید روزنامه ورزشی تشکیل دادند که درنهایت، پس از توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها، در نهایت تعداد 344 پرسشنامه کامل بود و مورد تجزیه و تحلیل نهایی قرار گرفت. یافته ها حاکی از این است که مجموع 33 گویه طراحی شده در مقیاس لیکرت، از چهار عامل محتوا، شکل و ظاهر، شهرت و سابقه و تیتراشباع شده است. این چهار عامل در مجموع قادر هستند 74/9 درصد از واریانس کل را تبیین کنند. علاوه براین، درخصوص روایی سازه و براساس میزان روابط به غیر از سوال 16، تمامی سوالات رابطه معناداری با عامل خود دارند و میتوانند پیشگوی خوبی برای آن باشند. در ارتباط با روابط عاملها با مفهوم جخرید روزنامه ورزشی نیز نتایج نشان میدهد که تمامی عاملها توانسته اند پیشگوی خوبی برای این مفهوم باشند. درنتیجه، روایی درونی و بیرونی مدل جخرید روزنامه ورزشی مورد تایید قرار میگیرد.

## کلمات کلیدی:

استانداردسازی، پرسشنامه، روزنامه ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765255>

