

## عنوان مقاله:

بررسی موانع خصوصی سازی باشگاه های لیگ حرفه ای فوتبال ایران

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 8، شماره 35 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

ابراهیم دلدار - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

آریتا شهپرتوفیق - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

قدرت الله باقری - استادیار دانشگاه تهران پردیس فارابی

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر که به شناسایی و رتبه بندی موانع خصوصی سازی باشگاه های حرفه ای فوتبال کشور در سال 1390-1391 پرداخته است، به لحاظ هدف، کاربردی میباشد و در دو مرحله اجرا شده است؛ مرحله اول به صورت کیفی و اکتشافی و مرحله دوم به شکل توصیفی پیمایشی. مدیران عامل باشگاه های فوتبال لیگ برتر و دسته یک، روسای کمیته های مختلف فدراسیون فوتبال و مسیولین هیات های فوتبال استانها، اساتید مدیریت ورزشی و برخی از اساتید علوم اجتماعی، مدیریت و اقتصاد که با مسایل باشگاه های حرفه ای فوتبال آشنایی دارند، خبرنگاران فوتبال نویس که با مسایل خصوصی سازی آشنا میباشند و نیز برخی از صاحب نظران فوتبال و خصوصیسازی (N=173) به عنوان نمونه پژوهش انتخاب گردیدند (روش سرشماری). گردآوری اطلاعات به دو صورت مصاحبه و به شیوه میدانی، با استفاده از پرسشنامه انجام شد که روایی آن توسط اساتید و خبرگان تایید شده و پایایی آن، به روش آلفای کرونباخ 0/86 به دست آمد. به منظور رتبه بندی موانع کلی از روش ای. اچ. پی با استفاده از نرم افزار اکسپرت چویس 2000 و همچنین از آزمون فریدمن به منظور رتبه بندی و زیر مجموعه های هر یک از موانع با استفاده از نرم افزار اس.پی. اس. اس نسخه 19 انجام گردید. نتایج رتبه بندی موانع با استفاده از تکنیک ای. اچ. پی نشان میدهد که موانع اقتصادی، سیاسی حقوقی، مدیریتی و فرهنگی اجتماعی به ترتیب مهمترین موانع برای خصوصی سازی لیگ حرفه ای فوتبال کشور میباشند.

## کلمات کلیدی:

بخش خصوصی، موانع مدیریتی، موانع اقتصادی، موانع فرهنگی اجتماعی، موانع سیاسی حقوقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765264>

