

عنوان مقاله:

بررسی توازن الگوهای فرهنگ سازمانی در فدراسیون های ورزشی ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 8، شماره 36 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

همایون عباسی - استادیار دانشگاه رازی کرمانشاه

حسین عیدی - استادیار دانشگاه رازی کرمانشاه

محسن لقمانی - استادیار مدیریت ورزشی موسسه آموزش عالی شفق تنکابن

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی توازن الگوهای فرهنگ سازمانی فدراسیونهای ورزشی ایران بود. روش پژوهش توصیفی و از نوع مطالعات پیمایشی است. از روش نمونهگیری هدفمند استفاده شد و 253 نفر از کارشناسان فدراسیون ورزشی به پرسشنامه پاسخ دادند. روایی پرسشنامه به وسیله خبرگان بررسی و پایایی از طریق آلفای کرونباخ تایید شد. نتایج نشان داد بر مبنای میانگین نیم رخ های فرهنگی میتوان استنتاج کرد که فرهنگ موجود در فدراسیونهای ورزشی عمدتاً، به سمت فرهنگهای سلسلهمراتبی و طایفهای تمایل بیشتری دارد و این جهت گیری در سایر نیمرخهای فرهنگی کمرنگتر بود. بهطورکلی، نتیجهگیری میشود که بهمنظور ایجاد یک فرهنگ قوی در فدراسیونهای ورزشی میتوان با حفظ فرهنگهای سلسله مراتبی و طایفهای، سایر فرهنگهای موجود از قبیل موقتی و بازار را به موازات آن ها تقویت کرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فرهنگ سلسله مراتبی، فرهنگ طایفه ای، فرهنگ موقتی، فرهنگ بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765270>

