

عنوان مقاله:

رابطه بین هویت اجتماعی و تعهد سازمانی با ارتباطات سازمانی در بین کارکنان سازمان ورزش و جوانان استان اصفهان و یزد

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 8، شماره 37 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محمدعلی نادى - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحلیل رابطه بین هویت اجتماعی و تعهد سازمانی با ارتباطات سازمانی در بین کارکنان سازمان ورزش و جوانان استان اصفهان و یزد انجام گرفت. از بین جامعه آماری، به روش تصادفی ساده و با رعایت نسبت سهمی، 217 نفر از کارکنان ادارات کل تربیت بدنی هر دو استان برای شرکت در پژوهش انتخاب شدند. نتایج نشان داد یافته ها نشان می دهد که اثر متغیر تعهد عاطفی بر ارتباطات عمودی مثبت و معنادار است. لازم به ذکر است که متغیرهای تعهد هنجاری و هویت اجتماعی به دلیل آنکه در حضور دو متغیر تعهد عاطفی و مستمر، توان پیش بینی نداشتند از معادله بیرون گذاشته شدند. همچنین، اثر متغیر تعهد عاطفی بر ارتباطات افقی نیز مثبت و معنادار می باشد. به علاوه نتایج نشان داد که اثر متغیر هویت اجتماعی بر ارتباطات افقی مثبت و معنادار است. همچنین نتایج نشان داد نیز بیانگر این است که هویت اجتماعی، اثر مستقیمی بر تعهد سازمانی و ارتباطات افقی دارد. علاوه براین، تاثیر هویت اجتماعی بر ارتباطات عمودی، غیرمستقیم می باشد. شایان ذکر است که این مدل از شاخص نکویی برازندگی نسبتاً خوبی برخوردار بود.

کلمات کلیدی:

تعهد سازمانی، هویت اجتماعی، ارتباطات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765288>

