

عنوان مقاله:

تلویزیون و توسعه ورزش همگانی: یک نظریه برخاسته از داده ها

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 8، شماره 40 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

بتول عرب نرمی - دکتری مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، دانشگاه تهران

محمود گودرزی - استاد مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، دانشگاه تهران

سید نصراله سجادی - استاد مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، دانشگاه تهران

محمد خیبری - دانشیار مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تبیین نقش تلویزیون در توسعه ورزش همگانی بود که به روش کیفی و استراتژی نظریه پردازی برخاسته از داده ها انجام گرفت. گردآوری داده ها با استفاده از بررسی اسناد و مصاحبه صورت گرفت. پس از انجام 21 مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته با متخصصان رسانه و ورزش، اشباع نظری حاصل گشت و مقوله های اصلی پس از تکمیل فرایند کدگذاری استخراج گردید. همچنین، بررسی اسناد با دو رویکرد جایگاه تلویزیون در اسناد برنامه های ورزش و جایگاه ورزش در اسناد فرادستی تلویزیون انجام شد. پس از تکمیل یافته ها مدل زمینه ای بر اساس مدل سیستماتیک استراس و کوربین (1994) طراحی گردید. براساس یافته ها، مقوله محوری رویکرد نامناسب تلویزیون به ورزش همگانی شناسایی شد و مقوله های اصلی بر مبنای مدل پارادایمی بر گرد آن سازماندهی گردید (این مقولات شرایط علی، شرایط تاثیرگذار و زمینه ای، استراتژیهای کنش واکنش و پیامدها را بازگو میکنند). برخی از شرایط علی شامل: عدم جذابیت مالی ورزش همگانی برای تلویزیون و محدود بودن تعامل دوسویه سازمانهای متولی ورزش همگانی با شبکه های تلویزیون است. شرایط مداخله گر و زمینه های در برگیرنده ضعف شبکه های مرتبط با حوزه سلامت، نیروی انسانی تلویزیون، جذابیت ناچیز ورزش همگانی برای مخاطبان تلویزیونی و گرایش مخاطب به تماشای تلویزیون با انگیزه تفریح و سرگرمی میباشد. علاوه بر این، پیامدها عبارت هستند از: سهم ناچیز ورزش همگانی از ساعات پربیننده ورزش تلویزیون و نقش محدود تلویزیون در ایجاد انگیزه و آگاهی نسبت به فعالیت بدنی.

کلمات کلیدی:

توسعه، ورزش همگانی، تلویزیون، نظریه برخاسته از داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765316>

