

## عنوان مقاله:

برازش معادله رگرسیونی مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان

## محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 9، شماره 43 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

فروغ محمدی - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی، دانشگاه مازندران

حمید قاسمی - دانشیار دانشگاه پیام نور شهریار، تهران

نریمان رحمانی تبار - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

تحولات گسترده امروزی و پویایی رقابت باعث شده است که سازمانهای هوشمند به دنبال شرایطی باشند تا بتوانند افراد خالق و کارآفرین را هرچه سریعتر به کار گیرند و از مزایای کارآفرینی سازمانی بیشتر بهره مند شوند. دراینراستا، هدف از پژوهش حاضر برازش معادله رگرسیونی مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان به منظور تعیین تاثیر فرایندهای مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی بود. جامعه آماری را کلیه کارکنان وزارت ورزش و جوانان با سطح تحصیلات لیسانس به بالا تشکیل دادند. حجم نمونه نیز براساس فرمول کوکران معادل 163 نفر بود که توسط نمونهگیری تصادفی انتخاب شدند. علاوه براین ابزار پژوهش دو پرسشنامه مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی بود که روایی محتوایی و صوری آنها با مطالعه مبانی نظری پژوهش و با استفاده از نظر اساتید و متخصصان مدیریت لحاظ شد و پایایی آن از طریق آزمون آماری ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه مدیریت دانش (0/94) و کارآفرینی سازمانی (0/92) محاسبه گردید. نتایج نشان میدهد که بین مدیریت دانش و فرایندهای آن با کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج رگرسیون چندمتغیره نیز حاکی از آن است که 46 درصد از نمرات کارآفرینی سازمانی کارکنان وزارت ورزش و جوانان تحت تاثیر نمرات مدیریت دانش قرار دارد و 55 درصد از تغییرات نمرات آنها نیز تحت تاثیر ابعاد مدیریت دانش (اکتساب دانش، ایجاد دانش، ذخیره دانش، توزیع دانش و نگهداری دانش) می باشد؛ بنابراین، مدیریت دانش و ابعاد آن میتواند به طور مناسبی کارآفرینی سازمانی را پیش بینی کند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، وزارت ورزش و جوانان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765355>

