

عنوان مقاله:

شناسایی مهمترین ذینفعان تیم های لیگ برتر فوتبال ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 9، شماره 45 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدمهدی طیبی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی، دانشگاه تهران

قدرت اله باقری - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی، دانشگاه تهران

حسن زارعی متین - استاد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی، دانشگاه تهران

غلامرضا جندقی - استاد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی مهمترین ذینفعان تیمهای لیگ برتر فوتبال ایران میباشد. روش پژوهش از نوع اکتشافی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی بوده و بصورت آمیخته انجام گردید. در مرحله نخست جهت استخراج انواع ذینفعان با بررسی مبانی نظری و انجام مصاحبه ذینفعان کلیدی تیم های لیگ برتری مشخص گردید و سپس پرسشنامه ای مشتمل بر خروجی مرحله اول تدوین گردید. جامعه آماری پژوهش را کلیه خبرگان فوتبال و ذینفعان لیگ برتر فوتبال ایران تشکیل دادند که با توجه به حجم جامعه نامشخص، تعداد 190 نفر بهصورت تصادفی بهعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. روایی پرسشنامه توسط متخصصان و پایایی آن با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها و اولویت بندی ذینفعان با استفاده از روش تاپسیس انجام گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که مهمترین ذینفعان تیم های لیگ برتری به ترتیب مربیان، بازیکنان، سازمان لیگ، اعضای هیات مدیره باشگاه ها، مدیران اجرایی تیمها، حامیان مالی، رادیو و تلویزیون، سازمانها و شرکتهای مالک تیم و فدراسیون فوتبال ایران میباشد و دیگر گروهها در اولویت کمتری می باشند. بنا براین از نتایج و یافته های این پژوهش میتوان به عنوان یک مدل کاربردی جهت تدوین استراتژیهای متناسب با ذینفع مداری در راستای تامین منافع آنها استفاده نمود و این امر منجر به تولید دانشی جدید برای تصمیم گیریهای استراتژیک مدیران به منظور بهبود و تعالی تیمهای فوتبال خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ذینفعان، لیگ برتر، فوتبال ایران، بازیکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765371>

