

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر جذب خیران و واقفان در ورزش

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 9، شماره 46 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدصادق افروزه - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه جهرم

حکیمه افروزه - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان

فاطمه کاملی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد لارستان

خلاصه مقاله:

در جوامع امروزی، یکی از عوامل توسعه ورزش مشارکت افراد جامعه است. این پژوهش با هدف شناسایی عواملی انجام شد که بتوانند خیران و واقفان را به عرصه ورزش سوق دهند. روش پژوهش، آمیخته بود و جامعه آماری متشکل از خیران، واقفان، مدیران و کارشناسان ورزشی و حج و اوقاف بود که با توجه به روش نمونه گیری هدفمند و دردسترس، تعداد 150 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده پرسشنامه محقق ساخته ای بود که در دو بخش مشخصات فردی و بخش اصلی، سوالهای پرسشنامه بین نمونه های پژوهش توزیع شدند. برای تعیین روایی ساختاری ابزار پژوهش، از روش تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد و برای تعیین روایی سازه پرسشنامه، از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. نتایج نشان داد که مولفه اخلاق گرایی با سه مقوله احترام، مسئولیت اجتماعی و سرمایه اجتماعی، مولفه فرهنگ سازی با دو مقوله تعریف سازی و شرعی نگری، مولفه حقوقی با سه مقوله اقلیت سازی، شفافیت و تسریع و مولفه آموزش با سه مقوله عمومی، تخصصی و سازمانی، میتوانند بیشترین تاثیر را در جذب خیران و واقفان داشته باشند؛ بنابراین، پیشنهاد میشود که با دادن آموزش های عمومی و اختصاصی، علاوه بر جلب نظر خیران به ورزش، به توسعه کیفی اعمال خیریه ورزشی نیز کمک شود.

کلمات کلیدی:

خیران، آموزش، حقوقی، ورزش، مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765391>

