

عنوان مقاله:

تدوین الگوی استفاده خانواده از فضای مجازی و سایر بر اساس نظریه داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق، دوره 13، شماره 28 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

منصور دهقان منشادی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت آموزشی دانشگاه فرهنگیان تهران ایران

رسول نظری - دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان خوراسگان

خلاصه مقاله:

امروزه مصرف کالاهای فرهنگی از مهم ترین زمینه های فعالیت در حوزه سبک زندگی به شمار می رود هدف این پژوهش حاضر تدوین الگوی مناسب برای استفاده خانواده از فضای مجازی و سایر است برای تدوین این الگو و به دست آوردن داده هایی متناسب با موضوع مطالعه از روش کیفی نظریه داده بنیاد استفاده شده است شرکت کنندگان در پژوهش حاضر صاحب نظران و متخصصان حوزه اخلاق و خانواده بودند که با نمونه گیری نظری برای مصاحبه نیمه ساختار یافته و اکتشافی انتخاب شدند و مصاحبه ها تارسیدن داده ها به اشباع نظری ادامه یافت اعتبار یافته ها با روش های تطبیق توسط اعضا بررسی همکار و مصاحبه های آزمایشی تایید شد برای تجزیه تحلیل داده ها از کدگذاری باز محوری و گزینشی استفاده شد نتایج پژوهش گویای آن است که 335 گزاره مفهومی اولیه با 17 مقوله اصلی و 49 مقوله فرعی در قالب ابعاد شش گانه مدل پارادایمی شامل موجبات علی 3 مقوله پدیده اصلی فضای مجازی و سایر راهبرد 2 مقوله ویژگی های زمینه ای 6 مقوله شرایط محیطی 4 مقوله و پیامد 2 مقوله شناسایی شدند یکپارچه سازی مقوله ها بر مبنای روابط موجود میان آن ها مدل پارادایمی را شکل داد که الگوی مناسب را برای استفاده خانواده از فضای مجازی و سایر ارایه می کند

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، سواد خانواده، فضای مجازی و سایر، مدل پارادایمی، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765575>

