

## عنوان مقاله:

جهانی شدن و چالش بزرگ جنگ رسانه ای از منظر حقوق بین الملل

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات علوم اجتماعی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

میثم اقبالی - دانشجوی دوره دکترای تخصصی حقوق بین الملل عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مونا خلیل زاده - دانشجوی دوره دکترای تخصصی حقوق بین الملل عمومی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: رسانه های فراملی با تکیه بر دارا بودن حق آزادی بیان و اطلاعات مندرج در اسناد منطقه ای و بین المللی، و البته با رعایت استثنائات و محدودیت های حاکم بر این حقوق، به راحتی می توانند از مرزهای سیاسی دولت ها عبور کرده و با ارایه اطلاعاتی که ممکن است دولت ها تمایلی به پخش و انتشار آن ها در عرصه داخلی خود نداشته باشند، به رشد آگاهی اتباع این دولت ها و نیز شناخت جوامع و ملت های دیگر کمک کرده و در نهایت نزدیک شدن ملت ها و بالتبع دولت ها را در پی داشته باشند، که این مساله منجر به پیدایش مفهوم جدیدی در عرصه ادبیات اجتماعی کشورهای مختلف تحت عنوان جهانی شدن گردیده است. لذا در طی این پژوهش به مبحث جهانی شدن و امپریالیسم اطلاعاتی رسانه هایفراملی پرداخته شده و شیوه های مختلف به راه اندازی جنگ رسانه ای علیه دولت ها مورد ارزیابی واقع می شود. روش تحقیق: شیوه پژوهش حاضر مبتنی بر روش توصیفی-تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانه ای می باشد. یافته ها: در نقطه مقابل مفهوم جهانی شدن 1، مفهوم جهانی سازی 2 قرار دارد. نتیجه گیری: عوامل متعددی باعث فرسایش و براندازی نرم حاکمیت ملی دولت ها شده اند، از جمله انقلاب ارتباطات که یکی از مولفه های اصلی جهانی شدن است و از مهمترین عواملی است که باعث فرسایش شدید و در نتیجه کاهش عمر حاکمیت ملی دولت ها شده است.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن، جهانی سازی، جنگ رسانه ای، فرسایش حاکمیت ملی، حقوق بین الملل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765611>

