

عنوان مقاله:

آگاهی و نگرش کارمندان در مورد محصولات بانکداری اسلامی در بحرین

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات علوم اجتماعی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پیمان اکبری - مربی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

کیومرث جلیلیان - کارشناس علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه تحلیل آگاهی و نگرش کارمندان به سوی محصولات بانکداری اسلامی است. در هر یک از قراردادها، آگاهی و نگرش، ناشی از نظریات و تحقیقات قبلی است. بر اساس تحلیل توصیفی 108 پرسشنامه پاسخ داده شده کارمندی که در حال حاضر در 5 بانک فرعی اسلامی مشغول بکارند، این مطالعه نتیجه گیری نمود که 55 درصد از پاسخ دهندگان نگرش مثبتی نسبت به محصولات و خدمات بانکداری اسلامی دارند. همچنین مشخص گردید زمانی که آنها بر اساس جنسیت و سطح تحصیلات درجه بندی شدند، از نظر آماری تفاوت های قابل توجهی در آگاهی و نگرشان به سوی محصولات و خدمات بانکداری اسلامی وجود دارد، در حالی که سن و درآمد های آنها تفاوت های قابل توجهی داشت. یافته های دقیقاً استاندارد، آگاهی و نگرش کارمندان به سوی محصولات و خدمات بانکداری اسلامی در بحرین را در بر دارد. این اطلاعات برای ارزیابی بیشتر و الگوگیری کارمندان در موسسات مالی و بانکداری اسلامی مفید خواهد بود.

کلمات کلیدی:

آگاهی، نگرش، کارکنان، محصولات بانکداری اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/765619>

