

عنوان مقاله:

عامل های کلیدی موفقیت برای یکپارچگی پایداری در اقدام های مدیریتی پروژه شرکتهای فناوری اطلاعات ایران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا عقیقی - استادیار گروه مدیریت - بخش اقتصاد حسابداری و مدیریت - دانشگاه پیام نور تهران

آرش احمدی اصفهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت - بخش اقتصاد حسابداری و مدیریت - دانشگاه پیام نور همدان

خلاصه مقاله:

شرکت ها با فشارهای شدیدی روبرو هستند که باید رفتارهای پایدار را مورد نظر خود قرار دهد و در مورد شیوه های پایداری شان با اطلاع رسانی در مورد اقدام هایی که انجام داده اند و نتیجه های به دست آمده از لحاظ ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توسعه پایدار شفاف باشند. این مطالعه به عامل های حیاتی موفقیت CSFs مربوط به چارچوب سه گانه پایداری (محیطی، اجتماعی و اقتصادی) برای یکپارچگی پایداری در اقدام های مدیریتی پروژه در شرکت های فناوری اطلاعات ایران با استفاده از مدل ادراکی توسط سعید بنی هاشمی و همکاران (2017) می پردازد. روش تحقیق اکتشافی حاضر براساس هدف و، کاربردی و بر مبنای نحوه گردآوری داده ها هم بستگی از طریق تحلیل کوواریانس است. در این پژوهش این نتیجه گرفته شد که عامل های کلیدی (حیاتی) و موفقیت پروژه ها تاثیر بسزایی در پایان یک پروژه فناوری اطلاعات دارد به طوری که باید قبل از اجرای پروژه ها مزیت این نامه ها بررسی شود. همچنین برای اطمینان از مدیریت کیفیت موثق لازمست بر ارزش های اخلاقی تمرکز کرد زیرا امور اخلاقی و اجتماعی در محیط های شغلی و تجاری کنترل کلیه شرایط را به عهده می گیرد تا بتواند به طور موثق پاسخ گوی مسیله های اخلاقی باشند.

کلمات کلیدی:

عامل های حیاتی موفقیت، پایداری، مدیریت پروژه، یکپارچگی، صنعت فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/766383>

