

عنوان مقاله:

تأثیر عوامل نهادی روی کارآفرینی زنان (مورد مطالعه: استان آذربایجان شرقی)

محل انتشار:

همایش تولید ملی و اشتغال پایدار، چالش ها و راهکارها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد رضا سلمان بی شک - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز،

اولدوز معصومی - مربی دانشگاه پیام نور واحد هشتگرد

خلاصه مقاله:

نقش شایسته کارآفرینی و تأثیر آن در رشد و توسعه اقتصادی، توانمند سازی منابع انسانی، اشتغال زایی، استقرار و توسعه عدالت اجتماعی، حضور گسترده و فعال در بازارهای جهانی، فقرزدایی و افزایش امید به زندگی، بر کسی پوشیده نیست. از طرفی زنان، امید اول برای ارتقای خانواده ها و رشد و توسعه ی کشورهای خود محسوب می شوند. موفقیت زنان کارآفرین در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می شود، بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می نمایند. در این راستا، تا به امروز عوامل نهادی که بر کارآفرینی زنان تأثیر می گذارند کم تر شناخته شده اند. در حالی که کارآفرینی زنان می تواند به وسیله ی چارچوب های نهادی محدود و یا تسهیل شود. در این تحقیق نقش نهادها در پیدایش فعالیت های کارآفرینانه ی با رویکرد نهادی و با دیدگاه نورث بررسی شده و عوامل نهادی تأثیرگذار بر پیدایش فعالیت های کارآفرینانه ی با استفاده از روش تحقیق کیفی از طریق مصاحبه با 10 کارآفرین در شهر تبریز شناسایی شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که سه عامل ناکارآمدی دولت، مناسبات فرهنگی-اجتماعی حاکم بر جامعه و حمایت از کسب و تأثیر منفی روی فعالیت های کارآفرینان شهر تبریز داشته اند.

کلمات کلیدی:

نهادها، کارآفرینی، کارآفرینی زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/766625>

