

## عنوان مقاله:

استراتژی توسعه گیاهان دارویی و لزوم تدوین آن مطالعه موردی استان ایلام

## محل انتشار:

همایش تولید ملی و اشتغال پایدار، چالش ها و راهکارها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمدعلی فیض پور - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

حامد مهدی خورانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

گیاهان دارویی صنعتی درآمدزا و با صرفه ی اقتصادی مناسب است و به خاطر فقدان آلودگی های زیست محیطی، امروزه بسیار مورد توجه کشورهای مختلف است. اقلیم و آب و هوای مناسب و برخورداری از شرایط جغرافیایی مناسب در رویش گیاهان دارویی نقش بسزایی دارند. صنعت گیاهان دارویی امروزه می تواند نقش ویژه ای در صادرات غیرنفتی و افزایش درآمد برای هر کشور داشته باشد. این در حالی است که کشور ایران در زمینه ی رشد گیاهان دارویی ظرفیت های فراوانی دارد که یکی از بارزترین آن ها استان ایلام واقع در جنوب غربی ایران است. داشتن اقلیم و آب و هوای مناسب، داشتن کوه ها و ارتفاعات مناسب جهت رویش گیاهان دارویی، برخورداری از گونه های نادر گیاهی (گلابی وحشی، سماق، ارغوان، لرگ، زربین، گل مینا، تره کوهی و ...)، وجود بیش از 350 گونه گیاه دارویی، وجود گیاهان دارویی بدون عارضه در استان، دارا بودن مرز مشترک با کشور عراق برای صادرات گیاهان دارویی، دارا بودن سه منطقه گرمسیری و سردسیری و میان بند (سردسیری متوسط) در زمینه تولید گیاهان دارویی و ... از قابلیت های بالای استان به حساب می آیند. بنابراین، این مقاله می کوشد با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی به تعیین عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و خارجی (فرصت ها و تهدیدها) مرتبط با گیاهان دارویی با مدل SWOT پرداخته و با استفاده از نتایج حاصله ضرورت تدوین استراتژی توسعه گیاهان دارویی در استان ایلام را بررسی نماید. نتایج این پژوهش نشان می دهد که برای توسعه گیاهان دارویی در استان ایلام به ترتیب استراتژی های (WT)، (SO) و (ST) با 5 و 4 استراتژی پیشنهاد می گردد. بنابراین توسعه گیاهان دارویی در استان ایلام نیازمند بازنگری و اریه ی سیاست های مناسب در راستای رفع محدودیت ها و استفاده بهینه از مزیت های نسبی این استان است

## کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی، استراتژی، SWOT، استان ایلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/766675>

