

عنوان مقاله:

هماهنگی زنجیره تامین در شرایط رقابت با قرارداد قیمت عمده فروشی و تقاضای تصادفی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی انجمن تحقیق در عملیات ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

هانیه ادبی فیروزجایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

حمید مشرقی - استادیار دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

خلاصه مقاله:

تحلیل هماهنگی زنجیره تامین Supply Chain Coordination در شرایط رقابت میان زنجیره های تولید و توزیع از اهمیت بسیاری برخوردار است. در بسیاری موارد حل مساله در حالت بهینه سازی بدون محدودیت نشان می دهد که عوامل رقابتی باعث فاصله گرفتن زنجیره ها از یک تعادل نش در بازی همکارانه می گردند. در این مقاله تحلیل هماهنگی برای دو زنجیره تامین (یک انحصار دوگانه) صورت گرفته است. این ساختار تامین از دو زنجیره شامل دو تولیدکننده و دو خرده فروش تشکیل می شود که برای توزیع کالای دو تولیدکننده به صورت مشترک فعالیت می کنند. بنابراین دو کالا جایگزین یکدیگر هستند. زنجیره ها برای تعیین قیمت فروش با یکدیگر رقابت می کنند. در این ساختار برای تحلیل هماهنگی از قرارداد پایه قیمت عمده فروشی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که زمانی زنجیره تامین هماهنگ است که سود حاشیه ای تولیدکننده صفر باشد و یا به عبارتی دیگر، قیمت ارایه کالا به خرده فروش برابر با هزینه های تولید تولیدکننده باشد. بنابراین چون تولیدکننده حاضر نخواهد بود تا سود حاشیه ای صفر کسب کند، تغییرات قیمت عمده فروشی مبنای تعیین کارآیی کانال توزیع خواهد بود. بنابراین تحلیل تغییرات کارآیی زنجیره ها نسبت به تغییرات میزان جایگزینی و سطح رقابت زنجیره ها صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

هماهنگی زنجیره تامین، بهینه سازی بدون محدودیت، رقابت در قیمت گذاری، قرارداد قیمت عمده فروشی، کارآیی زنجیره، تقاضای نامعین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767214>

