

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در بهبود و تحول سازمانهای امروزی

محل انتشار:

سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

منیره کتابچی - عضو هیات علمی رشته مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

دانش در سازمانهای امروزی به عنوان یکی از عوامل کلیدی موفقیت سازمانها تلقی میگردد. از آنجا که یکی از مهمترین عوامل موفقیت مدیریت دانش، وجود ساختار سازمانی مناسب، سازگار با مدیریت دانش میباشد، مبحث ساختار سازمانی سازگار با مدیریت دانش که بتواند استراتژیهای کسب و کار و مدیریت دانش را همزمان پوشش دهد از اهمیتی دو چندان برخوردار گردیده است. رشد دانش در زمان های اخیر بسیار سریع بوده، به گون های که در قرن بیستم، 80 درصد یافته های فناوری و دانش و نیز 90 درصد تمام دانشها و اطلاعات فنی، در جهان تولید شده است و هر پنج سال و نیم، حجم دانش دو برابر می شود به این ترتیب، این تحول باعث ایجاد نگرش جدیدی در مدیریت کسب و کار با نام مدیریت دانش شده است. یکی از اهداف آشکار مدیریت دانش در این مقاله، ایجاد ارزش در سازمان هاست. یکی از عمومی ترین راه های ایجاد ارزش از سوی دانشکاران، پشتیبانی برای تصمیم گیری کارآمد است. هدف های فرعی این مقاله ی توصیفی، بررسی و شناخت چرخه مدیریت دانش و ایجاد زمینه ای برای بکارگیری آن در سازمان ها است. این تحقیق می تواند به شناخت و درک بیشتر مفهوم مدیریت دانش، الگوریتم مدیریت دانش، مراحل و سایر عوامل مربوط به مدیریت دانش منجر شود که در این مقاله برآنیم که: رابطه ی مدیریت دانش و بهبود عملکرد سازمانها مورد بررسی قرار گیرد. تا بتوانیم کشوری آباد با سازمانهای مدرن داشته باشیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، بهبود، تحول، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767265>

