

عنوان مقاله:

نقش قاعده تحذیر در مسیولیت مدنی تولیدکنندگان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

روناک شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته فقه و حقوق اسلامی دانشگاه ارومیه

محمدحسن جوادی - استادیار گروه فقه و حقوق اسلامی دانشگاه ارومیه

سیدمهدی صالحی - استادیار گروه فقه و حقوق اسلامی دانشگاه ارومیه

معین غلامعلی پور - دانشجوی دکتری فقه و حقوق اسلامی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مفاد قاعده تحذیر دلالت بر رفع مسیولیت به واسطه هشدار است. بر اساس این قاعده، چنانچه رفتار کننده یک اقدام خطرناک، هشدارهای لازم و کافی را به مخاطب واقع در خطر برساند، مسؤول ضررهای ناشی از اقدام نیست. در زمینه مسیولیت تولید کننده، هشدار از جمله توابع تسلیم کالای مضر محسوب میگردد و کتمان وجود خطرات و مضرات احتمالی کالا از مصادیق بارز تدلیس به شمار می آید و بدین وسیله میتوان به مشتری خیار جهت فسخ معامله داد و علاوه برآن مشتری هر خسارتی که از این کالا ببیند میتواند جبران آن را مطالبه نماید و در مقابل، اگر بایع یا تولید کننده هشدار لازم را ارایه دهد به استناد قاعده تحذیر هیچ مسیولیتی در قبال این مشتری نخواهد داشت. مقدار هشدارهای مورد نیاز برای آگاهی مصرف کننده را حسب نوع محصولات عرضه شده، معیار رفتار متعارف تولید کننده کالاهای هم نوع با توجه به استانداردهای مربوط به هر بخش تشکیل می دهد .

کلمات کلیدی:

قاعده تحذیر، مسیولیت، هشدار، رافع مسیولیت، عیب تولى

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767394>

